

# Dirección de Economía Social

# Boletín **semanal**



Semana 7. Febrero 9 al 15.

**REUNIÓN GENERAL.**

Lunes 10 de febrero de 2025  
8:00 a 10:00 hrs.  
Lugar: SIDE

**Agenda:**

- Propuesta de Observatorio de Derechos Indígenas, Juan Loera de CONTEC
- “Lenguaje, lengua y dialecto: reflexiones estructurales, políticas e ideológicas” Sergio Moreno de la EAHNM
- Asuntos generales

## PIAI GENERAL.



**Lunes 10 de febrero.** Se realizó la sesión ordinaria mensual del Programa Interinstitucional de Atención al Indígena (PIAI), donde se presentó una propuesta por parte de CONTEC de conformar un Observatorio Ciudadano que recopile información sobre diferentes situaciones de los pueblos originarios dentro de las mesas de trabajo del PIAI, como son las de Justicia, Educación, Salud, Medio Ambiente y Economía.

Se tuvo la presencia de 18 integrantes del PIAI en las instalaciones de la SIDE y se conectaron 13 personas vía Zoom. También se hizo una presentación denominada “Lenguaje, Lengua y Dialecto” donde se informó sobre la definición de cada uno de estos conceptos y se invitó al evento “Día Internacional de la Lengua Materna” que tiene lugar el 21 de febrero de cada año, donde se impartirá la plática “No olvidemos hablar Rarámuri” impartida por Dolores Villalobos Vigil en las instalaciones de la Escuela Nacional de Antropología.



**MÁS CHIHUAHUA**  
más de lo bueno  
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA  
DE INNOVACIÓN Y  
DESARROLLO ECONÓMICO



## TALLER DE ECONOMÍA SOCIAL.



**10 febrero 2025.** Inicia el módulo 1 de la Academia de Economía Social denominado “Sociedades Cooperativas en Economía Social”, impartido en la Sala de Capacitación de la SIDE bajo la modalidad híbrido. Una parte del grupo está conformado por personas que trabajan en la producción y venta de carne de cerdo y que les interesa conformar junto con su familia una Cooperativa de producción, buscando el valor agregado a su producto. Otra parte del grupo se conforma por profesionistas que les interesa formar una Cooperativa de servicios de capacitación y consultoría a negocios; El resto de los participantes buscan constituirse para realizar diversas actividades de otra índole, sobre todo en el tema de la comercialización de productos.

El taller se estará impartiendo toda esta semana y concluirá el próximo viernes 14 de febrero; una vez terminando el taller, quienes así lo decidan iniciarán de inmediato el proceso de recabar documentos necesarios para solicitar su apoyo para la constitución de su empresa.

## VISITA A LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL.

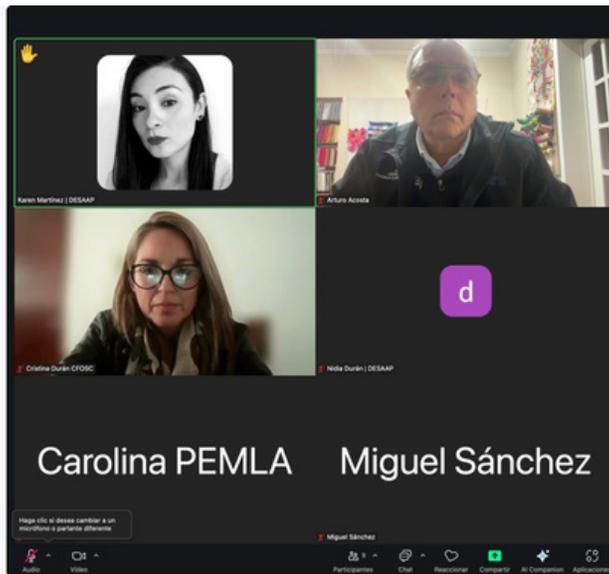
**Martes 11 de febrero.** Acudimos a la Secretaría de Trabajo y Previsión Social a invitación de la dirección de Servicio Nacional de Empleo, quienes nos plantearon el proyecto de una Comisión Estatal para el Fomento Laboral Penitenciario. El propósito de esta comisión es brindarles, a las personas privadas de su libertad, una oportunidad laboral y de esta manera contribuir a la reinserción social. Comentamos que ya hemos intentado esta opción por nuestra cuenta y que con el apoyo de ellos y de otras secretarías posiblemente será factible lograr el objetivo. También nos informaron que existe una Mesa Interinstitucional de Promoción Laboral al Migrante y que tendrán reunión en Ciudad Juárez este próximo jueves 20 de febrero, a la cual seremos invitados.



**MÁS CHIHUAHUA**  
más de lo bueno  
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA  
DE INNOVACIÓN Y  
DESARROLLO ECONÓMICO

Semana 7. Febrero 11 y 12.



## MOVILIZACIÓN DE RECURSOS.



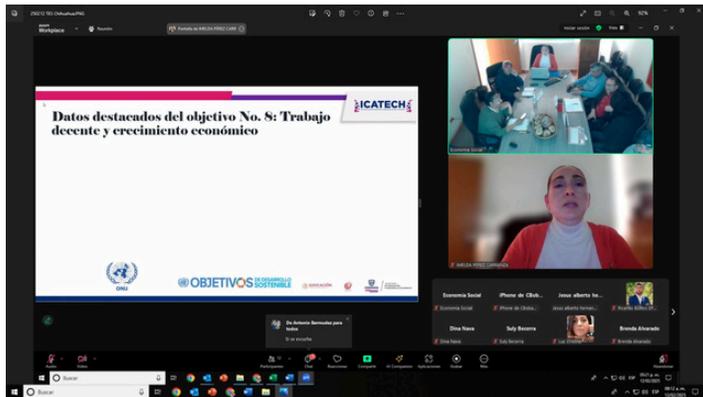
**Martes 11 de febrero.** participamos en sesión de trabajo para desarrollar estrategias, así como actividades, en el plan estrategia del área interna de Movilización de Recursos, para posteriormente, el miércoles 13 reunirnos con el pleno de la Red Estatal de Prevención del Suicidio (REPES). Esperamos concluir este proceso de planeación este mes.

## SESIÓN INFORMATIVA.

**12 de febrero.** A través de la vinculación de la Jefatura de Culturas Populares de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, se realizó una plática informativa sobre Economía Social y los servicios de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico para representantes de Pueblos Originarios residentes en el municipio de Juárez. Durante el desarrollo de la sesión se compartió las ventajas del emprender basándose en los principios y valores de la Economía Social y se mostraron ejemplos de proyectos atendidos y los beneficios obtenidos. El resultado de esta sesión derivó de identificar cuatro grupos productivos con perfil de ser constituidos y a los cuales se les dará seguimiento en conjunto con la UACJ, quien se comprometió con becas al 100% en su programa de incubación de empresas de la Jefatura de Industrias Creativas y Culturales.



Semana 7. Febrero 12.



## CONTINUA EL TALLER DE ECONOMÍA SOCIAL.

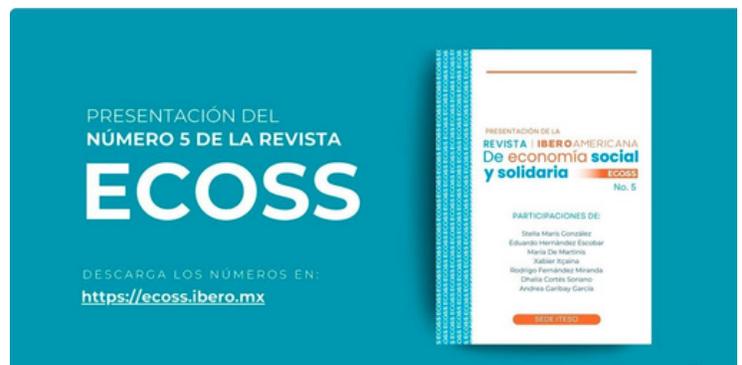
**12 febrero de 2025.** Continúa el taller intensivo de Sociedades Cooperativas en Economía Social en la SIDE, con la participación de diversos grupos de producción, representantes de la Academia y de organizaciones de la Sociedad Civil. El enfoque del taller además de promover la formación de nuevas Cooperativas es que a través de la Academia y de las Organizaciones Sociales, se puedan conformar procesos de apoyo para aquellos colectivos que deseen trabajar bajo el esquema de participación.

Este taller culmina el próximo viernes 14 de febrero y se invitará a quienes así lo decidan, a continuar con el programa de formación Cooperativa a través de los restantes módulos de la Academia de Economía Social.

## PRESENTACIÓN DE REVISTA DE ECONOMÍA SOCIAL.



**12 febrero de 2025.** A través de Facebook Live participamos en la presentación de la revista Iberoamericana de Economía Social y Solidaria ECOSS, organizada por Universidad Jesuita de Guadalajara ITESO. En el evento participaron los actores que crearon esta revista de investigación, quienes compartieron algunos de los contenidos más importantes, los cuales abonan al conocimiento de la ESS. Entre los temas tratados se habló sobre el programa de líderes comunitarios, la educación popular enfocada en jóvenes, redes y alianzas.



## Semana 7. Febrero 12.

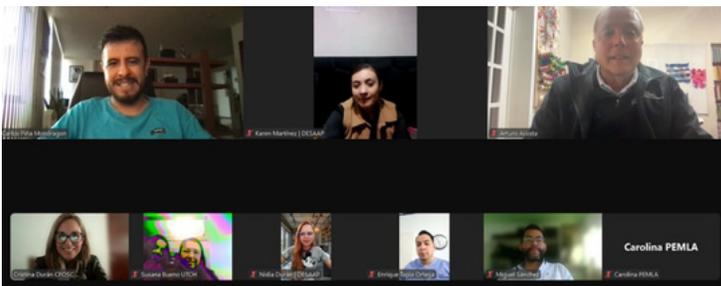
La dinámica se realizó con la participación de 2 mesas de trabajo, donde en la primera de ellas se habló sobre el contexto socioeconómico y cultural de la ESS, foros de ES promovidos por la Secretaría Nacional de Economía Solidaria en Brasil; otro de los temas que contiene la revista son las experiencias en monedas solidarias en Veracruz, arraigo territorial, asambleas de vinculación territorial, la capacidad de la autoorganización y la vinculación de la ES con el medio ambiente.

En la segunda mesa de trabajo se compartieron los aprendizajes de la ES europea respecto a la ES en México, entre lo cual se mencionó los retos y dificultades que tiene la ES en el México derivado de los contextos bajo los cuales se desarrolla, la complejidad de la gobernanza de los proyectos alternativos, ecosistemas territoriales, el alto grado de marginación de las condiciones locales de la población, la vinculación de las experiencias de entre zonas indígenas y el país Vasco, la diversidad de lenguas y culturas, el intercambio de saberes, el cambio climático, la migración, el populismo y desafíos que ambos ámbitos presentan en el marco de la ESS.

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.



**Miércoles 12 de febrero.** Participamos en sesión de planeación estratégica de la Red Estatal de Prevención del Suicidio (REPES) donde se analizaron estrategias y actividades de algunos Programas y Acciones de la REPES.

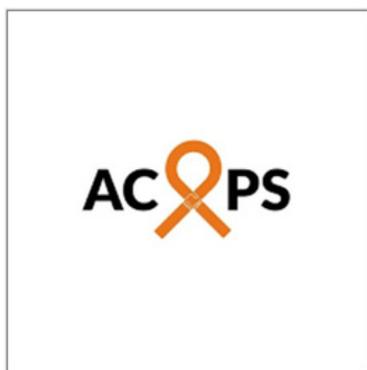


Semana 7. Febrero 12 y 13.

## GANADO CRIOLLO RARÁMURI.



**Miércoles 12 de febrero.** Acompañamos a la Cooperativa denominada “Unión de Criadores Rarámuris de Ganado Criollo de la Baja Tarahumara” a presentar a la S. General de Gobierno, S. Pueblos y Comunidades, así como a la S. Desarrollo Rural un proyecto de cría de ganado, Criollo Rarámuri, desarrollado en la Sierra de Chihuahua, que vendría a beneficiar a mujeres de la etnia Rarámuri. Este proyecto inicialmente se enfocaría a cinco municipios de la Zona Serrana, Chínipas, Guazapares, Maguarichi, Urique y Uruachi. Estamos involucrando a otras Secretarías ya que implica la acción de esas entidades. Se analizaron los beneficios que aportaría el proyecto, así como los obstáculos que se presentarán al implementarlo.



## VISITA ACAPS CIUDAD DELICIAS.

**Jueves 13 de febrero.** En ciudad Delicias, visitamos nuevamente la asociación civil Agentes de Cambio para la Prevención del Suicidio (ACAPS) con el fin de constatar el desarrollo de la cafetería que apoyamos a instalar, denominada El Gremio Oscuro. Vemos que están más organizados y han adquirido, con ingresos propios, más equipamiento. Si están llevando jóvenes que atienden en diferentes centros escolares, identificados con algún tipo de ansiedad, para que presten sus servicios en dicha cafetería. Desean volver a solicitar apoyo para adquirir una cafetera industrial que les permita atender más clientes al mismo tiempo.

Semana 7. Febrero 13 y 14.

## VISITA A INSTALACIONES DE CAFETERIA MANITAS AZULES.

**Jueves 13 de febrero.** Visitamos en ciudad Delicias las instalaciones de la Cafetería Manitas Azules, a la cual apoyamos a través de la asociación civil Centro Regional de Autismo. Esta cafetería es operada en su totalidad por jóvenes con un grado de autismo. Algunos de ellos requieren supervisión mientras que otros son totalmente independientes. Actualmente opera en un local ubicado en el Parque Fundadores, propiedad del municipio de Delicias que los apoya con el inmueble. Constatamos que cuentan con el equipo que nos solicitaron para operar la cafetería.



## APOYO A DESPLAZADOS.



**Viernes 14 de febrero.** A solicitud de la Secretaría General de Gobierno, apoyamos a una mujer Tepehuana, a obtener su RFC así como su Constancia de Situación Fiscal, requisitos para obtener un empleo formal. Solicitamos documentación necesaria y obtuvimos cita por parte del SAT para el día de hoy. Acudimos a la cita y la persona ya cuenta con su documentación necesaria para obtener un empleo formal. Cabe mencionar que la persona no sabe leer ni escribir español, pero ya está inscrita en un taller de regularización.



Semana 7. Febrero 14.

## CONCLUYE TALLER DE ECONOMÍA SOCIAL EN CHIHUAHUA.



**14 febrero de 2025.** Con 20 participantes concluyo el Taller de ES en las instalaciones de la SIDE en la Cd. de Chihuahua. El taller fue impartido de forma híbrida (presencial-línea), donde se vieron temas relativos a conceptos básicos de la economía social, modelos de cooperación y la organización requerida para la conformación de una sociedad Cooperativa.

El grupo estuvo compuesto por una mezcla interesante, productores, consultores y académicos de instituciones como el Tecnológico de Chihuahua 1. Dentro de los acuerdos fue que algunos de los participantes continuarán con el resto de los módulos de la academia, otros iniciarán los procesos para formar su Cooperativa y finalmente algunos de ellos buscarán promover iniciativas que promuevan el modelo de asociacionismo y los valores de cooperación en torno a proyectos productivos.



## PLÁTICA MOTIVACIONAL DE EMPRENDIMIENTO.



**Viernes 14 de febrero.** Atendimos la invitación de autoridades del Colegio de Bachilleres #09 ubicado en el sur oriente de Juárez, para realizar una plática motivacional en emprendimiento con enfoque a la Economía Social para 90 jóvenes estudiantes del cuarto semestre de este plantel y que se encuentran cursando la materia de emprendimiento.

Durante la plática se mencionó sobre los beneficios que puede traer a sus vidas el emprendimiento y lo importante que es emprender en equipo, ya que así lograrán avances más sólidos en sus proyectos.

Por primera vez conocieron conceptos como Economía Social y cooperativismo, lo cual generó en ellos el interés de conocer más sobre las sociedades cooperativas.

El próximo jueves 20 de febrero se realizará la misma conferencia para estudiantes del turno vespertino de este mismo plantel.

## TIPOS DE CONSUMO.

### El consumo ético

Hace referencia a los códigos morales para consumir que tienen impactos sociales o ambientales, como si lastiman o dañan a las personas en la producción de bienes y servicios (niños, mujeres, trabajadores precarizados) o a la naturaleza-producción que destruye o contamina el medio ambiente o que utiliza sin discreción recursos naturales no renovables, de manera que va más allá del valor de uso que el consumidor obtiene.

### El consumo responsable

Más allá del consumo ético, el consumo responsable busca un consumo sin excesos y por ello va en contra del “consumismo” de la sociedad de mercado. Se puede decir que el consumo responsable va en contra de los altos niveles de consumo y considera la calidad de vida o bienestar como un valor más alto que la cantidad y la acumulación de bienes.

### El consumo saludable

Con un crecimiento cada día mayor a nivel mundial, el consumo saludable busca un estilo de vida desde la calidad de vida de las personas. Por ello su preocupación estriba en el consumo de alimentos sanos y naturales, aunque muchas veces de altos precios y provenientes de mercados sofisticados. Entre sus preocupaciones, el consumo saludable apela además al descanso, al ejercicio, al esparcimiento natural y a evitar bebidas y alimentos que dañan la salud.



Semana 7. Febrero 14.

El consumo participativo o colaborativo.

Surge como consumo para dar paso luego a la expresión de economía colaborativa privada como modelo de negocio Peer to Peer o P2P (Cara a Cara) de UBER, Airbnb o We Work. Se trata de un consumo que establece un espacio de colaboración buscando explícitamente sacar a terceras figuras entre el consumidor y el productor. Una expresión social de este tipo de consumo pueden ser las ferias y tianguis donde no se establecen compromisos estables entre productores y consumidores. Sin embargo, según María Isabel Quintero (2018, p. 115), inscritas en las economías solidarias, en Latinoamérica la verdadera oportunidad de este modelo está a nivel local y comunitario donde escasos recursos pueden ser utilizados y aprovechados por más ciudadanos, satisfaciendo necesidades sociales, generando oportunidades económicas y democratizando servicios antes de uso exclusivo de un pequeño sector de la población y donde el consumidor sufre un cambio de mentalidad al exigir formas alternativas de consumo.

El consumo consciente

Cercano al comercio justo y al consumo responsable, el consumo consciente hace defensa del consumo suficiente y sostenible ambientalmente. Sin embargo, yendo más allá que los otros tipos de consumo, el consumo consciente considera el precio de lo adquirido con el fin de encontrar un cierto equilibrio entre los precios del mercado convencional (bajos para el productor) y los precios del Comercio Justo (altos para el consumidor final y retribuciones bajas para el productor).

El consumo solidario

Se considera el consumo solidario como: "(...) aquel que se practica en función del bienestar personal y colectivo, en favor de los trabajadores que producirán aquel bien o servicio y del mantenimiento de los ecosistemas" (Biagini y Arturo, 2008 citados por Rodríguez, 2018). Se supone que el consumo solidario admite únicamente la elección de bienes y servicios ofrecidos por iniciativas de economía solidaria.

